



0211

**Администрация Находкинского городского округа
Приморского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28 марта 2018 года

г. Находка

№ 481

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие туризма в Находкинском городском округе
на 2018 - 2020 годы», утвержденную постановлением
администрации Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Думы Находкинского городского округа от 04 декабря 2017 года № 59-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2018 год и плановый период 2019 - 2020 годов», постановлением администрации Находкинского городского округа от 30 октября 2017 года № 1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», руководствуясь ст. 48 Устава Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1635 (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. Паспорт Программы изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.2. В разделе 4 «Механизм реализации муниципальной программы» исключить пункты 4.2, 1.6, 1.9, 1.12.

1.3. Пункты 4.3, 4.4, 4.5 считать соответственно пунктами 4.2, 4.3 и 4.4.

1.4. Пункты 1.7, 1.8, 1.10, 1.11 считать соответственно пунктами 4.5, 4.6, 4.7,

4.8.

1.5. Раздел 6 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа» Программы изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 624,0 тыс. руб. средств бюджета Находкинского городского округа.

В том числе по годам:

2018 г. – 208,0 тыс. руб.

2019 г. – 208,0 тыс. руб.

2020 г. – 208,0 тыс. руб.

Мероприятия муниципальной программы и объемы ее финансирования уточняются ежегодно при формировании проекта бюджета Находкинского городского округа на соответствующий финансовый год и плановый период.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа представлена в приложении № 3».

1.6. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Приморского края за счет средств бюджета Находкинского городского округа» к Программе изложить в редакции приложения № 2 к настоящему постановлению.

1.7. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы» к Программе изложить в редакции приложения № 3 к настоящему постановлению.

2. Отделу по работе со средствами массовой информации администрации Находкинского городского округа (Шевкин) опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Отделу по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Программы».

Глава Находкинского городского округа



А.Е. Горелов

Приложение № 1

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от « 28 » марта 2018 года
№ 481

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018-2020 годы»
(далее – муниципальная программа)

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа (далее – отдел)
Соисполнители муниципальной программы	Не предусмотрены
Структура муниципальной программы	Мероприятия муниципальной программы
Сведения о программах, принятых (принимаемых) в соответствии с требованиями федерального законодательства, краевого законодательства в сфере реализации муниципальной программы (при наличии)	Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»; постановление Администрации Приморского края от 7 декабря 2012 года № 396-па «О государственной программе Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2013 - 2020 годы».
Цель муниципальной программы	Формирование и продвижение привлекательного туристического имиджа Находкинского городского округа на туристических рынках (российский и мировой).
Задачи муниципальной программы	- популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа;
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в 2018-2020 годах в один этап.

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение объёма внутреннего и въездного туристского потока (включая экскурсантов); - увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (гостиницы, базы отдыха и аналогичные средства размещения) - увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма.
Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет средств местного бюджета Находкинского городского округа составляет 863,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 242,5 тыс. руб. 2019 г. – 253,5 тыс. руб. 2020 г. – 367,0 тыс. руб.</p>
Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет средств местного бюджета Находкинского городского округа составляет 624,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 208,0 тыс. руб. 2019 г. – 208,0 тыс. руб. 2020 г. – 208,0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<p>Конечными результатами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение объема внутреннего и въездного туристского потока (включая экскурсантов) – с 158,0 тыс. чел. в 2016 году до 168,0 тыс. чел. в 2020 году; - увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (гостиницы, базы отдыха и аналогичные средства размещения) – с 197,0 тыс. чел., в 2016 году до 210,0 тыс.чел. к 2020 году; - увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма, составит с 98 ед. в 2016 года до 106 ед. к 2020 году.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы (в том числе основных проблем).

Находкинский городской округ располагает большим потенциалом для развития внутреннего туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: пляжный, культурно-познавательный, экологический, конный. Несмотря на хороший туристско-рекреационный потенциал, не сформирован туристический имидж Находкинского городского округа и как следствие темпы развития туристской отрасли и узнаваемость округа достаточно низкие. Основными проблемами развития туризма в Находкинском городском округе является:

- недостаточная популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа (отсутствие событийного календаря мероприятий Находкинского городского округа, единого отраслевого интернет-портала, мобильных приложений в сфере туризма);

- слабая представленность туристских продуктов Находкинского городского округа на краевых, российских, международных туристических выставках, конференциях, совещаниях, семинарах, форумах;

- низкая информированность граждан Российской Федерации и иностранных граждан о туристских предложениях Находкинского городского округа.

Туристский комплекс Находкинского городского округа включает в себя 33 гостиничных комплекса, в том числе частные отели и гостиницы на дому, 27 туристических и оздоровительных баз отдыха, 14 оборудованных пляжных зон, красивые благоустроенные набережные в черте города, 26 туркомпаний, три памятника природы (бухта Анна, остров Лисий, единственный в России морской заказник «Залив Восток»), Центр адаптации морских животных (Дельфинарий), музей под открытым небом «Палеодеревня», 1 городской музей, картинную галерею «Вернисаж», 2 театра, 4 кинотеатра, 3 детских развлекательных центра, 7 культурно-религиозных объектов, в том числе единственную в Приморье мусульманскую мечеть, 54 памятника истории и культуры, 14 фортификационных сооружений, 22 археологических памятника.

Особо привлекательными для туристов являются пляжи Находкинского

городского округа. Для отдыха и размещения туристов предлагаются гостиницы, базы отдыха. Неорганизованные туристы размещаются на морском побережье, на участках, переданных в аренду предпринимателям для интенсивного использования в целях массового отдыха.

Использование программно - целевых методов – наиболее эффективный подход к решению проблем, обеспечивающий взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, исполнителям, а так же оптимальную организацию управления реализацией Программы и контроля за ее исполнением.

Предусмотренные Программой бюджетные средства будут направлены на решение первостепенных задач по повышению привлекательности Находкинского городского округа, создания бренда муниципального образования как туристического направления.

2. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа реализуется в период с 2018 по 2020 годы в один этап.

3. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Сведения о целевых показателях (индикаторах) Программы с расшифровкой плановых значений по годам и этапам ее реализации приведены в приложении № 1.

Достижение целей и задач Программы характеризуются следующими целевыми показателями (индикаторами):

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации
1	2	3	4
1	Увеличение объема внутреннего и въездного туристского потока (включая экскурсантов) к 2020 году (тыс. чел.)	$P = P_{тек} - P_{отч}$ P – увеличение объема внутреннего и въездного туристского потока (включая экскурсантов); P_{тек} – объем внутреннего и въездного туристского потока (включая экскурсантов) в текущем году (равен 162,0 тыс.чел., сведения по форме N 1-турфирма); P_{отч} – объем внутреннего и въездного туристского	Данные по форме N 1-турфирма, предоставляемые субъектами предпринимательской деятельности в сфере туризма расположенными на территории Находкинского городского округа

1	2	3	4
		<p>потока (включая экскурсантов) в базовом году (равен 158,0 тыс.чел., сведения по форме N 1-турфирма).</p>	
2	<p>Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (гостиницы, базы отдыха и аналогичные средства размещения) к 2020 году (тыс. чел.)</p>	<p>$Ч = Ч_{тек} - Ч_{отч}$ Ч – увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; Ч_{тек} – объем численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в текущем году (равен 200,0 тыс.чел., сведения по форме N 1-КСР); Ч_{отч} – объем прироста численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году (равен 197,0 тыс.чел., сведения по форме N 1-КСР)</p>	<p>Данные по форме N 1-КСР, предоставляемые субъектами предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства расположенными на территории Находкинского городского округа</p>
3	<p>Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма к 2020 году (ед.)</p>	<p>$С = С_{тек} - С_{отч}$ С – увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма; С_{отч} – количество субъектов оказывающих услуги в сфере туризма в текущем году (равно 100 ед. по данным Федеральной налоговой службы); С_{баз} – количество субъектов оказывающих услуги в сфере туризма в отчетном году (равно 97 ед. по данным Федеральной налоговой службы)</p>	<p>По данным Федеральной налоговой службы</p>

1) Объем внутреннего и въездного туристского потока (тыс. чел.).

Показатель, отражающий состояние внутреннего туристского потока Находкинского городского округа.

Данные по форме N 1-турфирма предоставляемые туристическими организациями Находкинского городского округа. За 2016 год – 158,0 тыс. чел посетило Находкинский городской округ.

2) Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

Показатель отражает количество граждан, размещенных в коллективных средствах размещения на территории Находкинского городского округа.

Данные по форме N 1-КСР предоставляемые туристическими организациями Находкинского городского округа. За 2016 год на территории Находкинского городского округа было размещено 197,0 тыс. чел.

3) Количество субъектов занятых в туристической отрасли (ед.).

Указанные сведения, как базовый показатель взяты из наблюдения за предыдущие годы и показывают, что он составил за 2016 год – 98 предприятий туристской инфраструктуры.

4. Механизм реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом реализации и финансовыми средствами, предусмотренными в бюджете Находкинского городского округа на финансирование муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы – отдел по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа

Ответственный исполнитель:

- осуществляет реализацию муниципальной программы, обеспечивает внесение изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

- ежегодно проводит оценку эффективности муниципальной программы;

- подготавливает годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы и представляет его до 01 марта года, следующего за

отчетным в управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

Реализация Программы осуществляется путем заключения муниципальных контрактов в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Механизм реализации каждого мероприятия Программы:

4.1. Мероприятие: участие в российских и международных туристских выставках. Реализуется путём подготовки письменной информации, вспомогательных иллюстраций, оформления стенда, формирования квалифицированной стендовой команды. Ведется работа по раздаче делегатам мероприятия информационного материала.

4.2. Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма, поощрение предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

Проводится общегородское собрание, посвященное Всемирному дню туризма, выставка сувенирной продукции, а также презентация новых печатных изданий о туризме в Находкинском городском округе.

4.3. Проведение городского конкурса «Лидеры туристической индустрии Находки».

Ведется прием заявок на участие в конкурсе, подводятся итоги, и организуется мероприятие по награждению победителей конкурса.

4.4. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону.

Проводится ознакомление предпринимателей в сфере туризма: с правовыми актами, регулирующими правоотношения в сфере туризма, результатами выездных проверок комиссии по контролю за соблюдением условий договоров аренды земельных участков, предоставленных для организации мест массового отдыха и (или) под эксплуатацию пляжной зоны, расположенных на территории морского побережья Находкинского городского округа, в период летнего (оздоровительного) сезона, а также на повестке решение актуальных вопросов.

4.5. Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа».

Ведется сбор информации о планируемых мероприятиях на территории Находкинского городского округа. Информацию предоставляют туристические компании, оказывающие услуги по развитию внутреннего туризма, а так же базы отдыха и учреждения культуры. Результат работы публикуется в средствах массовых информационных.

4.6. Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа».

Ведется сбор информации о туристских ресурсах Находкинского городского округа. Информация размещается на сайте администрации Находкинского городского округа, публикуется в средствах массовых информационных.

4.7. Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания.

Установка предупреждающих аншлагов «Купание запрещено» на водных объектах, запрещенных для купания.

4.8. Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа.

Проводится конкурс на лучший логотип. Логотип используется в продвижении туристских ресурсов Находкинского городского округа, формировании имиджа Находкинского городского округа, как территории, благоприятной для отдыха и путешествий.

5. Прогнозная оценка расходов муниципальной программы Находкинского городского округа

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы представлена в приложении № 2.

6. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа

Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 624,0 тыс. руб. средств бюджета Находкинского городского округа.

В том числе по годам:

2018 г. – 208,0 тыс. руб.

2019 г. – 208,0 тыс. руб.

2020 г. – 208,0 тыс. руб.

Мероприятия муниципальной программы и объемы ее финансирования уточняются ежегодно при формировании проекта бюджета Находкинского городского округа на соответствующий финансовый год и плановый период.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа представлена в приложении № 3.

7. Методика оценки эффективности муниципальной программы

7.1. Оценка эффективности реализации муниципальной программы и входящих в нее подпрограмм проводится на основе оценок по трем критериям:

степени достижения целей и решения задач муниципальной программы (подпрограммы);

степени соответствия запланированному уровню затрат;

степени реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

7.1.1. Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы (подпрограммы)

Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) муниципальной программы (подпрограммы) определяется степень достижения плановых значений каждого целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы.

Степень достижения планового значения каждого целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы), рассчитывается по следующим формулам:

$$I_i = \frac{I_{i_{\text{факт}}}}{I_{i_{\text{план}}}}$$

где:

I_i - степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

$I_{i_{\text{факт}}}$ факт - фактическое значение i -го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы;

$I_{ц_i}$ план - плановое значение i -го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы (для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является рост значений),

или:

$$I_{ц_i} = \frac{I_{ц_i \text{ плант}}}{I_{ц_i \text{ факт}}},$$

для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

При использовании данной формулы в случаях, если $I_{ц_j}$ больше 1, значение $I_{ц_j}$ принимается равным 1.

Степень реализации муниципальной программы (подпрограммы) программы рассчитывается по формуле: $I_{ц} = \sum_{i=1}^n I_{ц_i} / N$,

где:

$I_{ц}$ - степень реализации муниципальной программы (подпрограммы);

$I_{ц_i}$ - степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

N - число показателей, характеризующих цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

7.1.2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается как отношение фактических (с учетом кредиторской задолженности по состоянию на 1 января текущего финансового года, сложившейся по причине недофинансирования за счет средств бюджета округа в отчетном году) и плановых объемов финансирования муниципальной программы (подпрограммы) в отчетном периоде по формуле:

$$C_{\text{фин}} = Z_{\text{факт}} / Z_{\text{план}},$$

где:

$C_{\text{фин}}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов;

$Z_{\text{факт}}$ - фактические расходы на реализацию программы (подпрограммы) в отчетном году;

$Z_{\text{план}}$ - плановые расходы на реализацию программы (подпрограммы) в отчетном году.

В качестве плановых расходов из средств местного бюджета указываются данные по бюджетным ассигнованиям, предусмотренным на реализацию соответствующей программы (подпрограммы) в решении Думы Находкинского городского округа о бюджете на отчетный год.

1.3. Оценка степени реализации основных мероприятий (мероприятий)

Степень реализации основных мероприятий (мероприятий) оценивается для каждой подпрограммы как доля основных мероприятий (мероприятий), выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$M_p = M_b / M,$$

где:

M_p - степень реализации основных мероприятий (мероприятий) муниципальной программы (подпрограммы);

M_b - количество основных мероприятий (мероприятий), выполненных в полном объеме, из числа основных мероприятий (мероприятий), запланированных к реализации в отчетном году;

M - общее количество основных мероприятий (мероприятий), запланированных к реализации в отчетном году.

достижение качественного результата (оценка проводится экспертно).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы) рассчитывается по следующей формуле:
$$\mathcal{E} = \frac{(I_{\text{ц}} + C_{\text{фин}} + M_p)}{3}, \quad (1)$$

где:

\mathcal{E} - эффективность реализации муниципальной программы (подпрограммы);

$I_{\text{ц}}$ - степень реализации муниципальной программы (подпрограммы);

$C_{\text{фин}}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов;

M_p - степень реализации основных мероприятий (мероприятий) муниципальной программы (подпрограммы).

Эффективность реализации муниципальной программы может оцениваться в зависимости от оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм с учетом значимости каждой подпрограммы по следующей формуле:
$$\mathcal{E} = \sum_i \mathcal{E}_{\text{п}ij} * k_j,$$

где:

\mathcal{E} - эффективность реализации муниципальной программы;

Эпн_j - эффективность реализации j -той подпрограммы, рассчитанная по формуле (1);

k_j - коэффициент значимости j -той подпрограммы,

где:

$$k_j = \Phi_j / \Phi,$$

где:

Φ_j - объем фактических расходов из местного бюджета на реализацию j -той подпрограммы в отчетном году, Φ - объем фактических расходов из местного бюджета на реализацию муниципальной программы;

j - количество подпрограмм.

2. Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой, в случае если значение Э составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации муниципальной программы признается средней, в случае если значение Э составляет не менее 0,75.

Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной, в случае если значение Э составляет не менее 0,65.

В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

8. План реализации муниципальной программы

План реализации Программы представлен в приложении № 4 к муниципальной программе.

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от « 28 » марта 2018 года
№ 481

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в приложение № 3 к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА
НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, (тыс. руб.)
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы»
(наименование муниципальной программы)**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы		
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы»	отдел по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	208,00	208,00	208,0
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	отдел по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	82,00	82,00	82,00
1.2.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	отдел по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	34,00	34,00	34,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.3.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	отдел по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	82,00	82,00	82,00
1.4.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	отдел по делам молодежи и туризма	-	-	-	-	-	-	-
1.5.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событий Находкинского городского округа». Размещение данной информации через различные информационные источники	отдел по делам молодежи и туризма	-	-	-	-	-	-	-
1.6.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	отдел по делам молодежи и туризма	-	-	-	-	-	-	-
1.7.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	отдел по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	10,00	10,00	10,00
1.8.	Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа	отдел по делам молодежи и туризма	-	-	-	-	-	-	-

Приложение № 3

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от « 28 » марта _____ 2018 года
№ 481

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в приложение № 4 к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы»

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия			Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа									
1.	Участие в российских и международных туристских выставках	отдел по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2020	Количество российских и международных выставках в которых приняли участие представители администрации Находкинского городского округа	ед.	1	1	1	1. Увеличение объема внутреннего и въездного туристского потока (включая экскурсантов); 2. Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (гостиницы, базы отдыха и аналогичные средства размещения)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.	Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа	отдел по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2020	Количество проведенных конкурсов	ед.	-	-	1	
7.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа»	отдел по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2020	Количество изготовленных перечней	ед.	1	1	1	
8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа».	отдел по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2020	Формирование информационной базы	Да/нет (1/0)	1	1	1	